

Center for full media empowerment

# 全媒体赋能计划

知识赋能助力企业发展 人才赋能构建产业生态

# 目录

## CONTENTS

01

**大变革时代**

The age of great change

02

**机遇与挑战**

Opportunities and challenges

03

**赋能之道**

The road to empowerment

04

**赋能之源**

The source of the gift

05

**共创共赢**

Win-win situation

01

# 大变革时代

The age of great change



## 一、“十四五”规划定方向！

在新出台的国家“十四五”规划中，提出了加快数字化发展 建设数字中国，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。加快提升超高清电视节目制播能力，推进电视频道高清化改造，推进沉浸式视频、云转播等应用。





## 二、数字营销产业高速发展

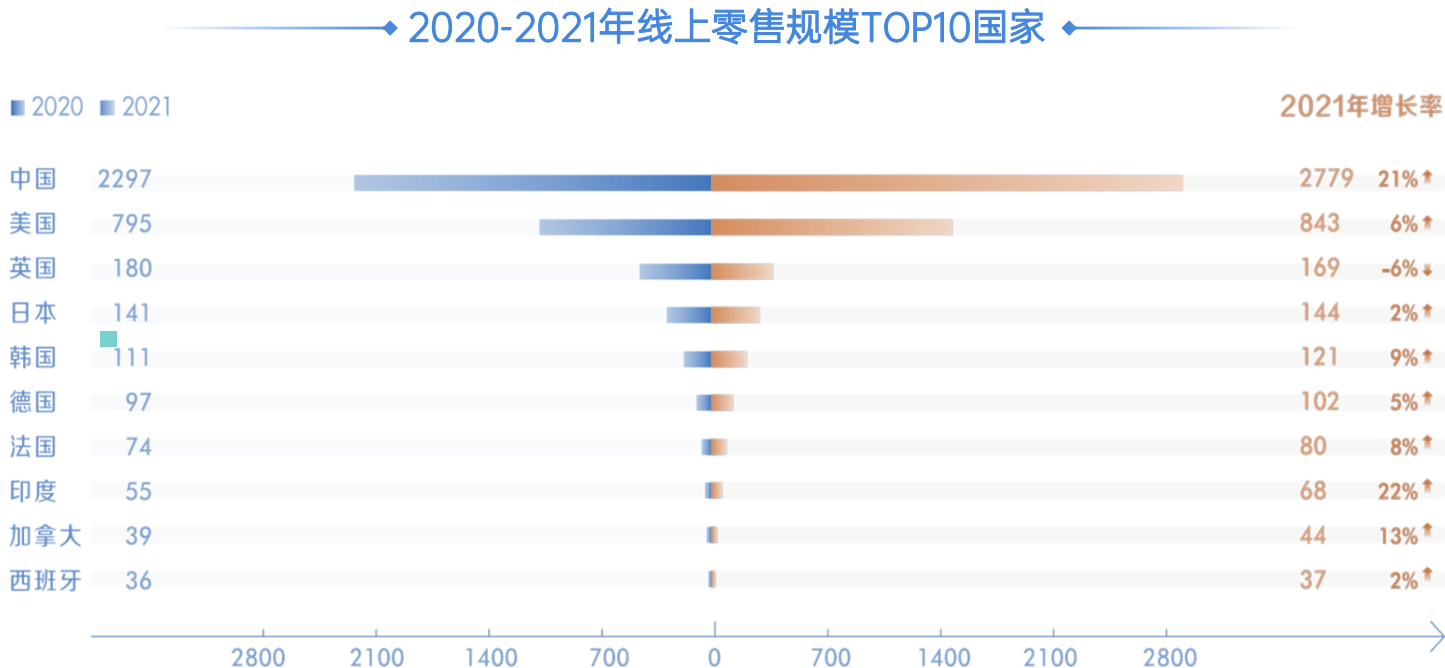
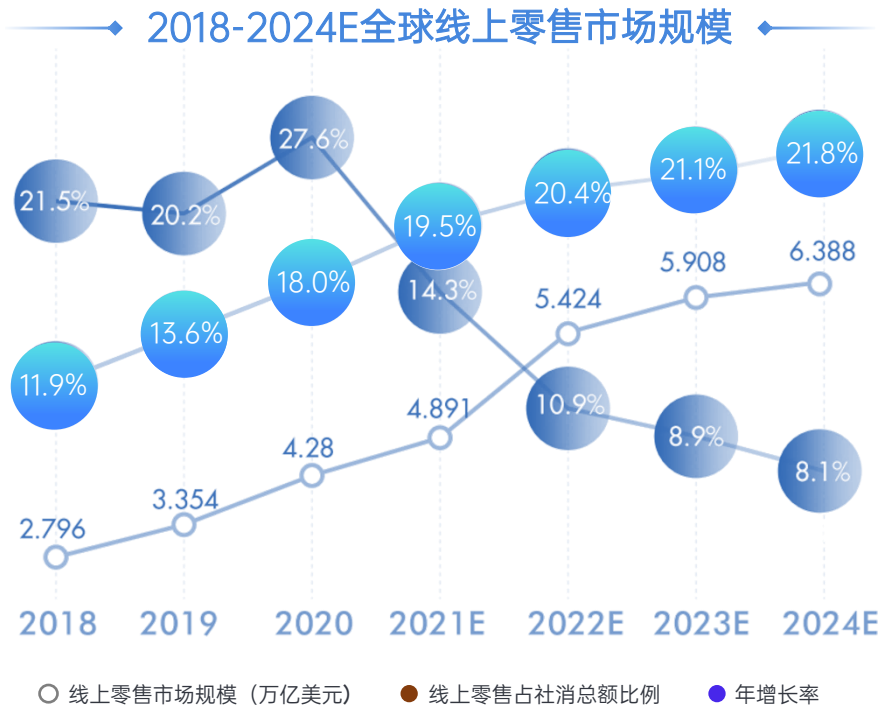
### 1、行业态势：疫情推动数字营销迅猛发展

自2020年初开始，受新冠肺炎疫情影响，人们对生鲜配送、网络医疗、远程办公、在线教育、游戏娱乐等各类线上服务需求激增，互联网在线信息平台成为人们满足生活、工作、学习需求的突破口！



## 2、网民数量庞大，数字经济成为经济发展新引擎

2021年中国线上零售额仍会保持21%的高增长率，也将是第一个线上消费超过实体零售的国家



数据来源：eMarketer《2020年全球电商报告》(单位：十亿美元)



9.04亿

中国互联网网民达



64.5%

互联网普及率达



27.5%

中国线上零售增长率



2.3万亿美元

市场规模



1/3

增长金额占到  
GDP增长

### 3、从互联网营销到数字营销，消费行为发生变化

模 型	AIDMA	AISAS	SIPS	SICAS	ISMAS	AFAS	ADMAS
时间	1898	2005	2011		2013	2019	2020
提出者	广告学家 E.S.刘易斯	日本电通集团	日本电通集团	DCCI	北京大学 刘德寰教授	亿欧智库	兰州大学 苏云教授
特性	强调传统媒体 价值	强调网络媒体 价值	强调数字时代的 非线性传播模式	强调营销 效果的评估	重视消费者的 分享行为的价值	以Fans作为 关键环节	加强消费者 心理分析
接触	引起注意	引起注意	共鸣	感知	产生兴趣	引起共鸣	引起注意
兴趣	产生兴趣	产生兴趣	确认	建立连接并 互动沟通	搜索	成为粉丝	需求
	购买欲望						
	形成记忆	搜索		建立连接并 互动沟通	口碑		信息与口碑
行动	行动	行动	参与	行动	行动	行动	选择
分享		分享	分享传播	分享	分享	分享	分享



## 二、数字营销产业高速发展

### 4、新数字营销典型代表-直播电商高速发展



万亿元

2020年，直播电商交易规模超



142%

年增速高达

2020年

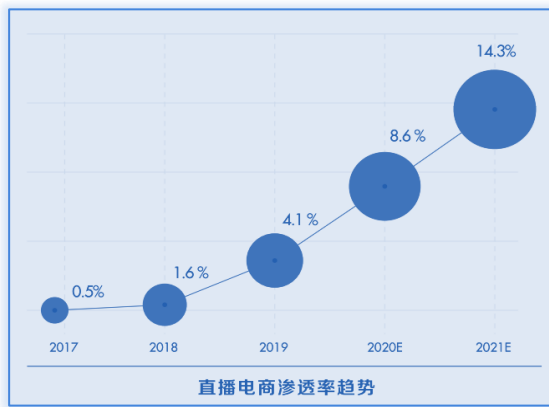
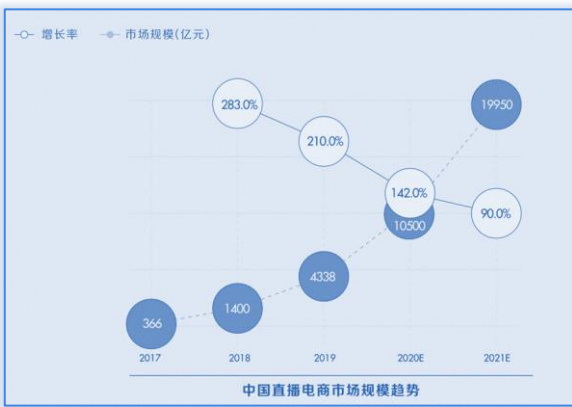
8.6%

直播电商的市场渗透率仅为

2021年

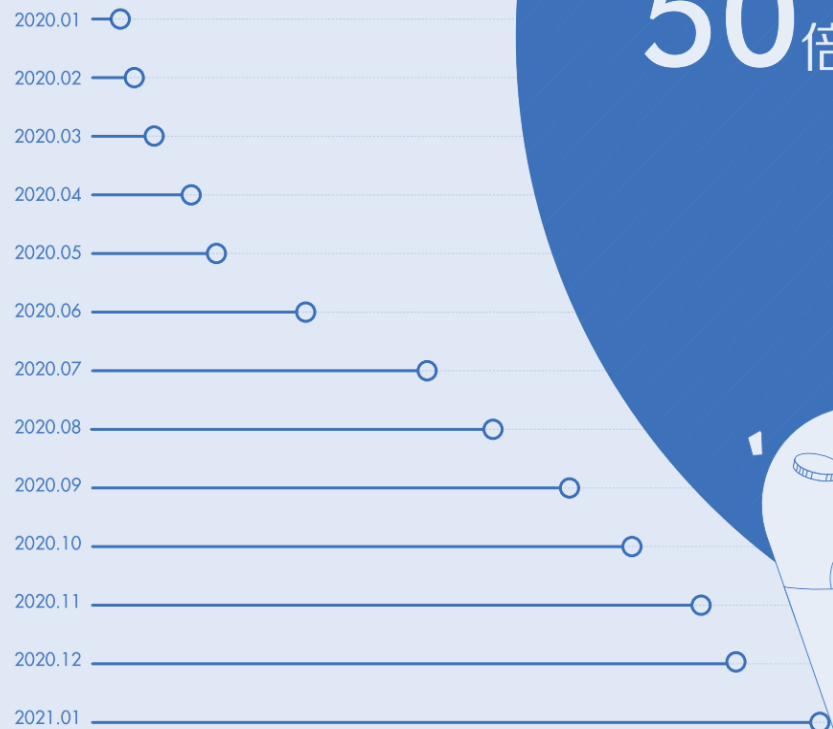
14.3%

直播电商预计渗透率将达到



抖店作为在抖音电商生意经营的入口，交易额飞速增长，2021年1月较去年同期增长超**50倍**。

抖店GMV增长趋势



抖音电商一年快速成长

50倍+





## 三、数字营销人才需求巨大

### 1、数字营销发展催生新职业、新人才，也产生了巨大的人才缺口

蓬勃发展的新业态带来旺盛的人才需求——催生出新的职业岗位

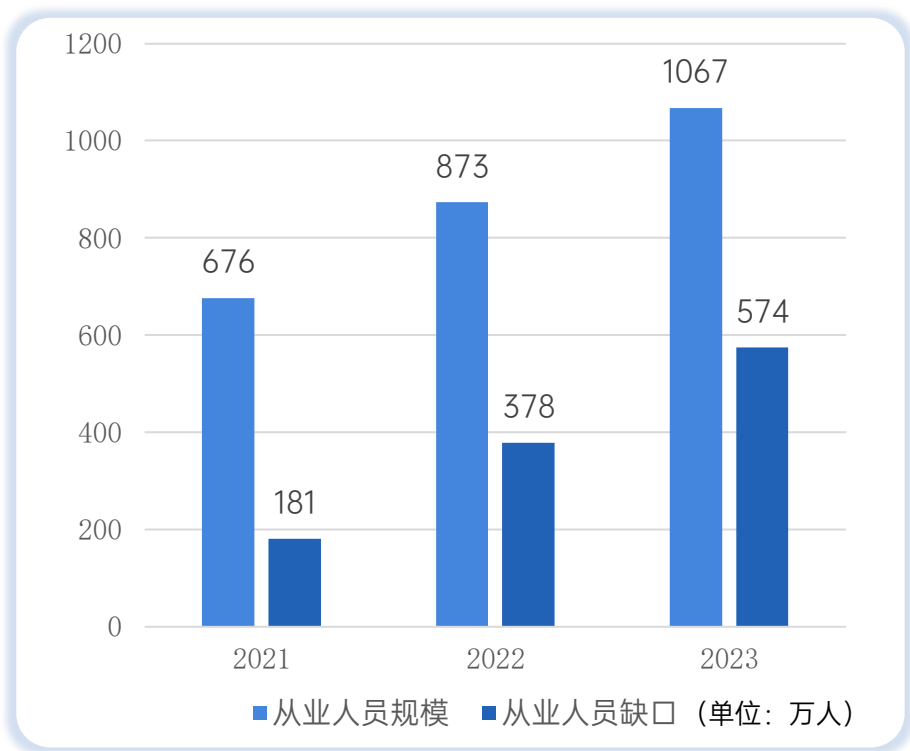
2020年7月，人社部发布的“九大互联网新职业”中，设置了“全媒体运营师”、“互联网营销师”并下设“直播销售员”，同期“电子商务师”也启动了标准修订工作。

2020年互联网营销人才需求约1500万人，缺口约1000万人。

2025年缺口预计将扩大至4000万人。



其中短视频和直播电商领域从业人员缺口(2021-2023) 分别为  
181万人、378万人、574万人。



数据来源：《2021中国短视频和直播电商行业人才发展报告》

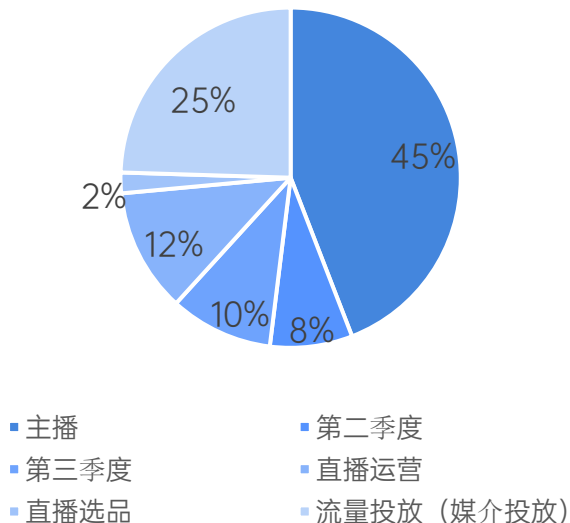


### 三、数字营销人才需求巨大

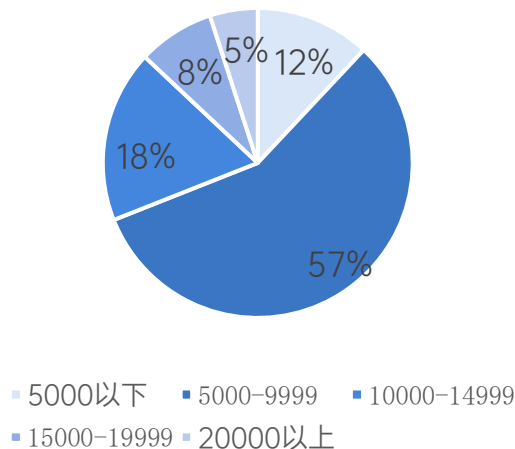
#### 2、数字营销所涉及新岗位薪资较为可观，发展前景可观

- 数字营销涉及多个新工作岗位，需求量最大的是网络主播，占比达45%+；
- 排名第二的是流量投放(广告投手)，约占总需求的26%，这类人才需要有较强的客户策略规划、数据分析及技术能力；
- 直播运营缺乏能力强、能够操盘和整体运营的高端人才，这部分缺口占12%左右；
- 第四和第五是短视频运营和短视频创作达人；
- 兴趣电商涉及各岗位应届生起薪水平落在5000-9999元区间的占比最多，优秀3年以上员工起薪超过20000也占到了一定比重。

各岗位总需求



起薪分布



### 3、业务生态丰富，就业岗位充足

以抖音为例，持续带动自媒体创作者规模化成长，提供稳定的就业岗位。



## 4、薪资状况

全国传统媒体岗位的月平均薪资为5000元左右，全国数字营销岗位的月平均薪资约7000元。

职业领域	适合行业	就业岗位		
		发展岗位	薪资	
			初始	后期
商务管理 (商务方向)	商务、电子商务相关行业	商务经理	6-10K	7-12K
影像与影视技术 (摄影摄像方向)	自媒体、传媒相关行业	灯光音响师	1-2K	5-12K
		摄影师		
数字媒体技术 (媒体技术方向)	媒体、自媒体相关行业	数字媒体设计师	3-8K	5-10K
播音与主持 (播音主持方向)	自媒体、播音相关行业	电台主持人	3-4K	4-10K
		播音主持		
新闻采编与制作 (媒体方向)	自媒体、传媒相关行业	新闻采编	4-7K	6-10K
		广告制作		
市场营销	营销相关行业	营销专员	4-6K	5-10K
		营销推广		

传统人才岗位

PK

职业领域	适合行业	就业岗位		
		发展岗位	薪资	
			初始	后期
移动电子商务 (电子商务方向)	商务、电子商务相关行业	电商运营主管	8-13K	12-20K
		电商内容策划		
网络视频拍摄 (短视频方向)	自媒体、传媒相关行业	短视频场控	6-8K	15-20K
		短视频编导		
短视频编辑与制作 (短视频方向)	媒体、自媒体相关行业	短视频内容策划	5-8K	8-13K
		短视频剪辑师		
短视频与直播运营 (直播电商方向)	自媒体、播音相关行业	网络直播	3-5K	10-15K
		直播销售员		
自媒体运营	自媒体、传媒相关行业	运营经理	5-8K	15-20K
移动互联网营销	营销相关行业	移动营销经理	7-12K	12-15K

数字营销人才岗位

— 02 —

# 机遇与挑战

Opportunities and challenges





# 一、商家普遍遇到了问题

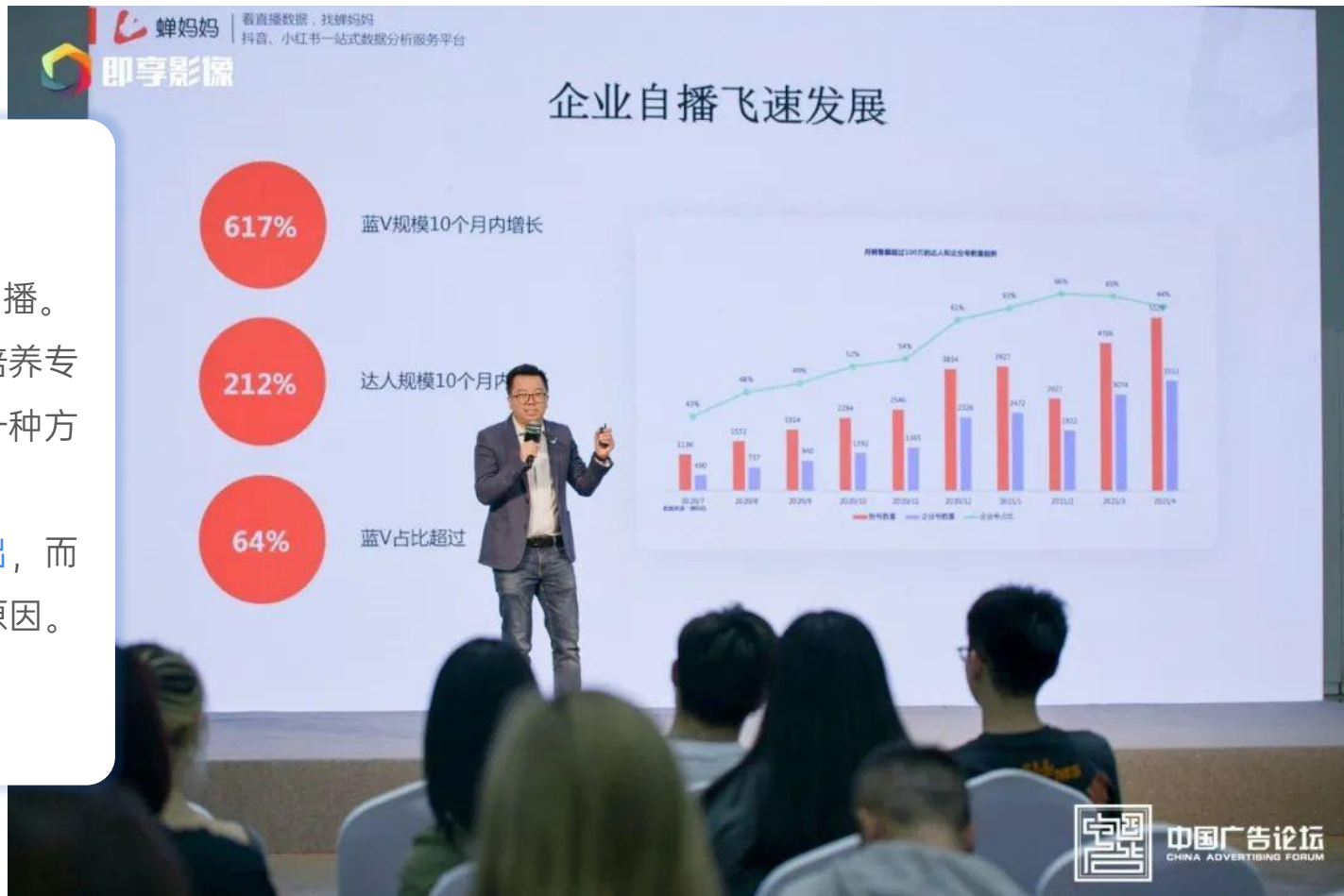




## 二、面对高昂的坑位费、达人广告费，企业面临转型自播挑战

比起“坑位费”高昂的达人直播，有些企业选择自播。企业自播，简单理解就是企业以自身为主导，培养专属主播、建立专项运营团队来销售自身产品的一种方式。

相较于邀请达人带货，企业自播的优势更加突出，而这也便是很多企业都开始自己建立自播体系的原因。



从李佳琦到罗永浩，电子商务主播的范围逐渐变得越来越广泛，从单一的网络名人到明星、企业家或政府机构人员等，直播的形式和内容变得丰富，从基本的直播方式衍生出单品直播、产地直播、商场采购直播等。

对品牌方来说，当直播成为常规化运营之后：

 直播流量导入和获取困难，

② 缺乏直播运营团队、

③ 选品与用户受众定位以及消费水平不匹配，

粉丝转化和订单转化不理想等

正成为阻碍进一步发展的难题。

## 产业图谱（侧重服务商分类）



## 直播电商进入精细化运营时代，服务商向细分化垂直化发展

随着直播电商行业生态圈的逐步完善，更多提供细分服务和擅长不同品类的服务商加入到行业建设和竞争中。根据业务侧重的不同，服务商可分为招商服务商、代运营服务商、培训服务商、供应链服务商、MCN机构、产业带服务商等；根据场景不同，可以分为档口直播服务商、村播服务商等。目前除了达人播与店播机构，其它各类服务商的界限还是比较模糊的，一方面多数服务商提供综合性解决方案，例如MCN机构在平台拿到牌照可以同时进行招商服务商与培训服务商开展业务，另一方面服务商未来会有不同的侧重，并且在垂直赛道更有可能出现头部玩家（由于2020年直播电商报告已经较清晰地描述了其它主要参与方，本图谱主要阐述直播服务商的类型与代表企业）。



来源：阿里V任务，抖音官网，快手官网，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

©2021.9 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



## 四、加强网络直播规范，网络主播面临专业挑战

近年来，网络直播以其内容和形式的直观性、即时性和互动性，在促进经济社会发展、丰富人民群众精神文化生活等方面发挥了重要作用。

随着移动互联网新技术新应用的迭代升级，网络直播行业进入了快速发展期，其媒体属性、社交属性、商业属性、娱乐属性日益凸显，深刻影响网络生态。

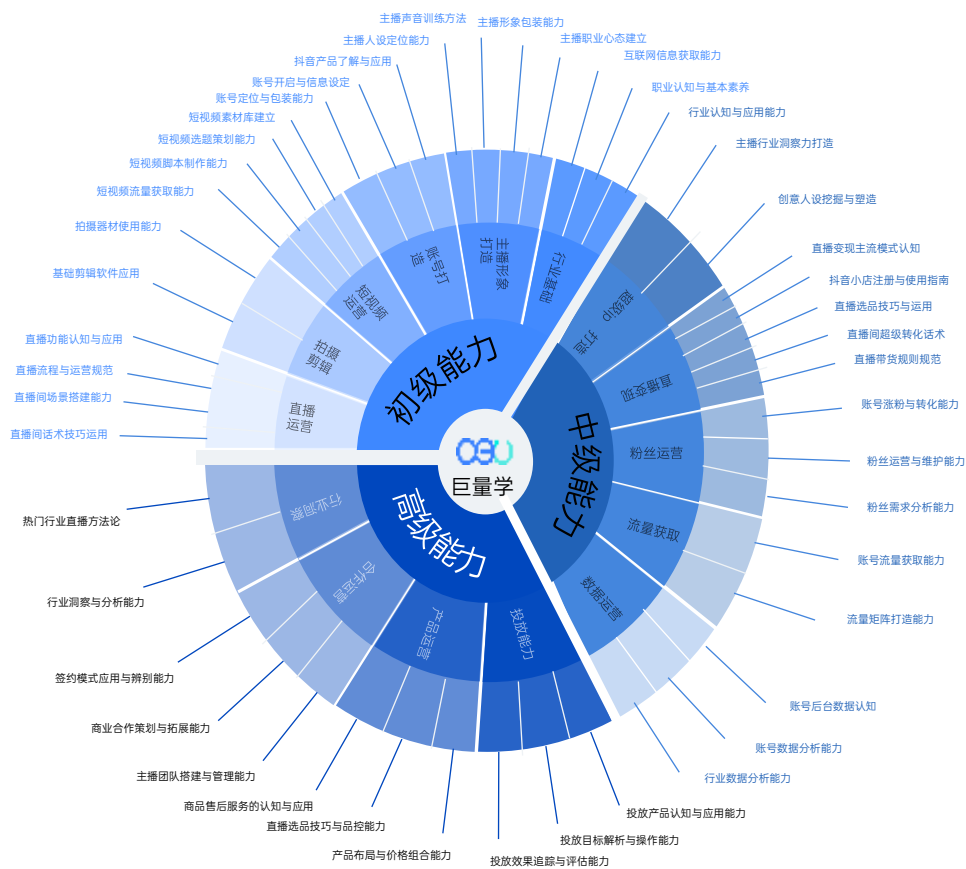
与此同时，网络直播行业存在的主体责任缺失、内容生态不良、主播良莠不齐、充值打赏失范、商业营销混乱、青少年权益遭受侵害等问题，严重制约网络直播行业健康发展，给意识形态安全、社会公共利益和公民合法权益带来挑战，必须高度重视、认真解决。

为切实加强网络直播行业正面引导和规范管理，保护广大网民合法权益，倡导行业加强网络文明建设，培育向上向善的网络文化，践行社会主义核心价值观，促进网络直播行业健康有序发展。



基于短视频+直播发展，数字营销领域催生很多新型岗位，且该类岗位初中高级能力差异化明显，每个级别都需要极强的综合能力。以网络主播和短视频创意为例：

## 网络主播岗位人才能力模型



## 短视频创意岗位人才能力模型

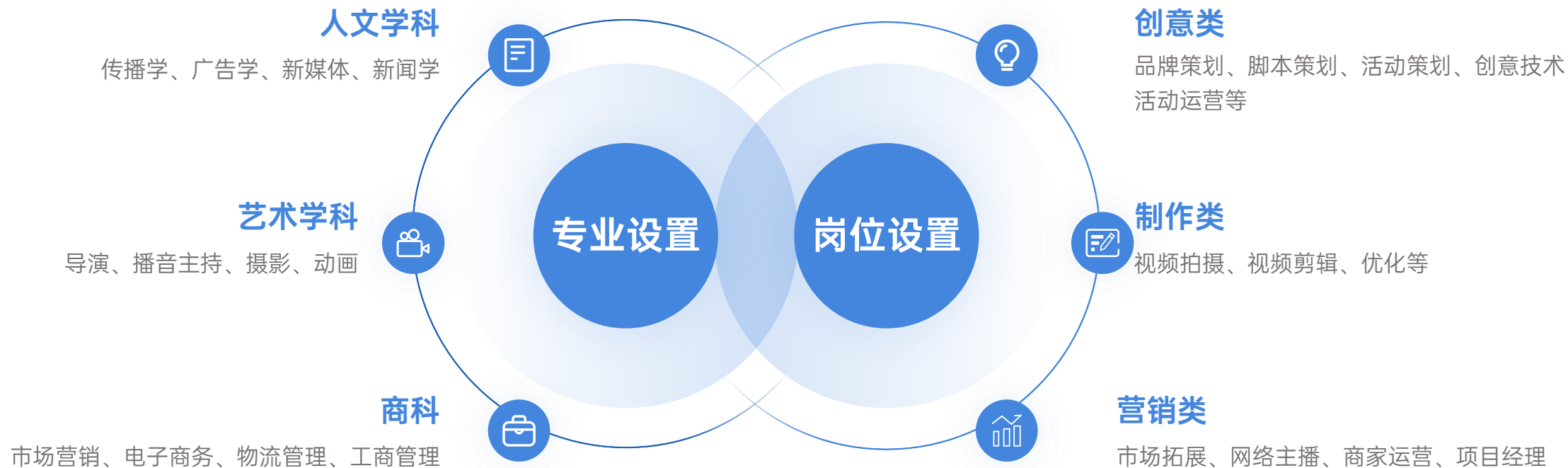






## 六、数字营销人才需求与院校在专业设置上存在不匹配现象

院校教学专业改革需要顺应产业发展需求，有针对性进行育人体系规划



— 03 —

# 赋能之道

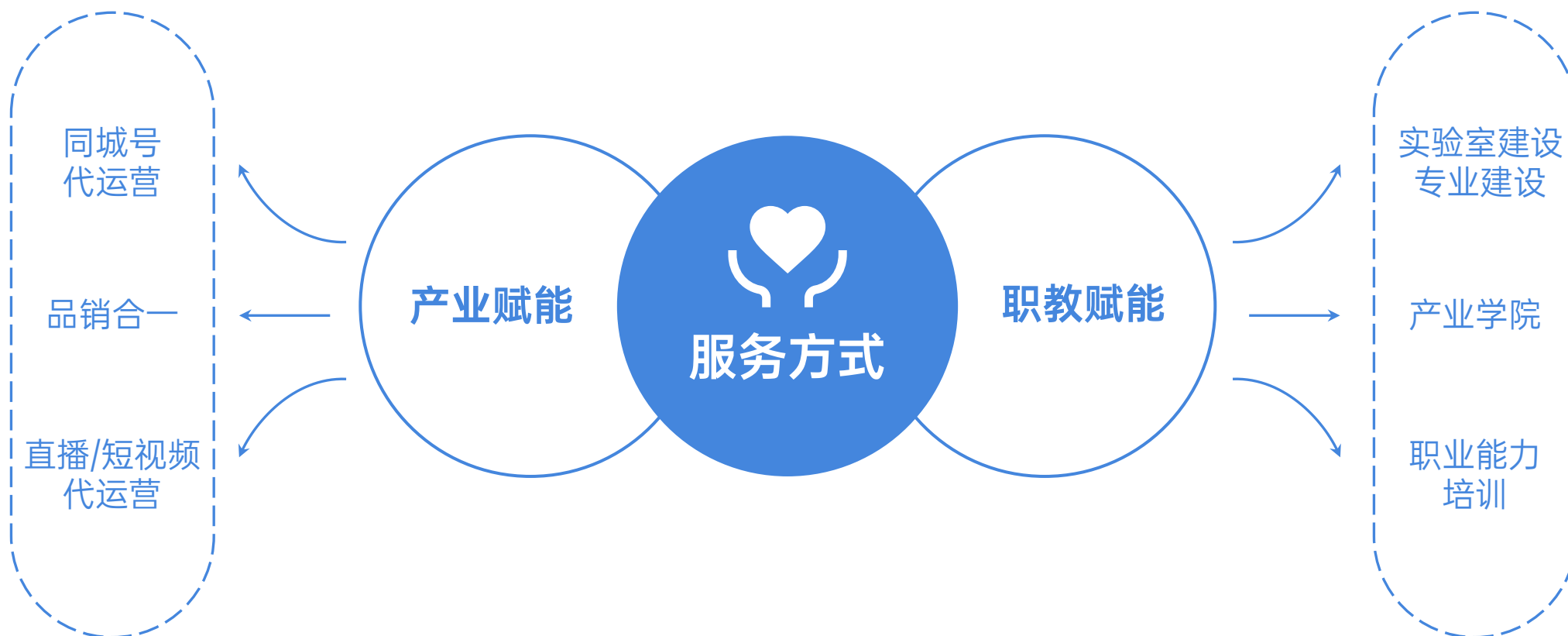
The road to empowerment

## 1、服务理念



中鸿网略致力于建设覆盖全国核心城市的“中鸿网略全媒体赋能中心”授权服务体系，依托于自身对产业实际需求的准确把握和对产教融合发展趋势的前瞻判断，中鸿网略不断强化和提升自身内容创作和生产能力、市场数据分析能力，以产业实践和职业标准为依托，以现代前沿教育理念和网络技术手段为抓手，不断的进行资源整合和业务创新，为用户提供一体化的数字营销综合解决方案。

## 2、服务方式



### 1、服务本地商户、带动当地三农、大中小服务类商家快速转型





### 2、商家陪跑服务

本地服务类商家获客案例展示

#### 龙门王振

专注中考复读领域，主要讲解中考政策，以及为中考家长讲解各个中职院校的真实情况，帮助中考家长解决孩子升学或者复读的问题。



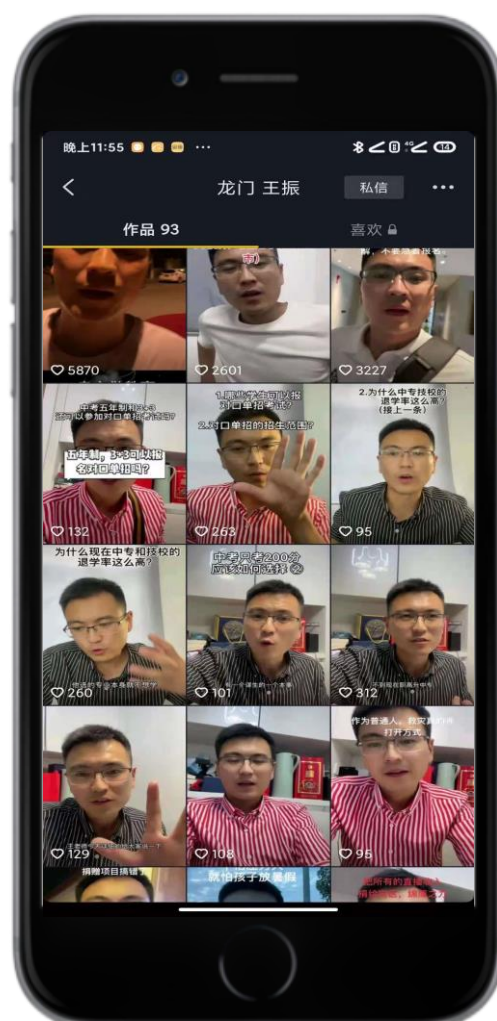
##### 账号数据

运营一个多月  
6.9万点赞  
2.0万粉丝  
(目前11万，一天涨粉6万)



##### 同城流量获客情况

运营第一个月，中考复读招生学费收取200多万，**招生成本几乎为零**，暑假期间，每天来自徐州各地的家长，到校咨询量20余位。



### 3、代运营服务

本地服务类商家获客案例展示

#### 千佳家政

拥有十五年保洁经验的家政公司，主要以家政类的技能培训、家政服务为主要业务。



##### 账号数据

3.1万点赞

1.7万粉丝



##### 同城流量获客情况

平均每个月获客咨询量在100-150人次，可以转化30%左右的客户。每个月抖音号可以带来10-15万左右的营业额。



### 4、直播探店服务

徐州全媒体·赋能中心

#### 直播售卖商家团购券

主要为商家提供探店视频拍摄，以及在抖音直播间售卖商家的团购券



##### 账号数据

探店号粉丝10万



##### 同城流量获客情况

平均每场直播销售团购券100-130张，营业额1.5-2万，利润2000-4000元



### 5、三农类直播带货服务

徐州全媒体赋能中心

#### 大东美食

连云港渔村的普通夫妻俩，合作抖音项目之前，就是日出而作日入而息的普通渔民。



#### 账号数据

666.4万点赞

44.6万粉丝



#### 同城流量获客情况

场均直播销量152单

场均直播销售额7483元

月平均销售额25万左右





### 6、三农类直播电商基地建设

#### 山东滕州全媒体赋能中心



#### 职教赋能

预计培养短视频相关人才2000+；培养三农主播人员100+；  
培养本地网红书记、网红村长20人。



#### 产业赋能

通过专业人才搭建产业运营团队，构建农产品品牌宣传，  
内容策划，账号搭建，账号运营、电商交易全流程



#### 服务本地

通过生产、存储、销售、物流带动乡村农产品产业链发展，  
带动当地经济发展。



#### 1、对标国家职业标准

基于“全媒体运营师”、“互联网营销师”、“电子商务师”国家职业技能标准的人才培养



与院校共建共管、深度产教融合、  
打造全媒体产业学院



基于全媒体人才培养的专业群建设



全媒体运营创新实践基地建设



教材、题库等教学资源建设



师资培养



职业技能培训（专项能力、职业技能等级）

## 2、践行产教融合理念

### 加快发展，促进产教融合

2017年十九大政府工作报告中，提出“加快发展现代职业教育，促进产教融合、校企合作”。

### 符合社会产业发展现实

通过产业发展方向指导，看院校专业设置及人才培养方向

### 相关新专业

2021年3月，高等职业专业“广告策划与营销”和“媒体营销”合并更名为“全媒体广告策划与营销”，并新增“融媒体技术与运营”、“网络直播与运营”。

### 符合教学育人规律

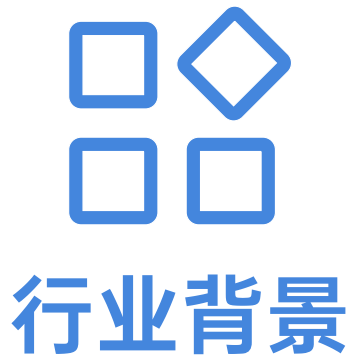
通过教育部项目评选方式及内容，看院校应该关注的建设方向

### 全媒体运营师成为新职业

2020年2月，“全媒体运营师”与“互联网营销师”正式被列入人社部“官方认证”的新职业之一。

### 全面集中优势力量

通过成功院校的特点与沿革，看自我发展的方式与思路



### 3、职业能力提升



#### 一级 管理岗

主要从事全媒体活动策划与管理、项目管理及舆情监测等工作。

岗位：主要面向商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营等全媒体运营岗位（群）；高级文案编辑、视觉设计、音视频编辑、全媒体数据分析、网络公关、全媒体项目管理、运营、创意、舆情监测等岗位（群）。

#### 二级 运营岗

主要从事有关全媒体的内容策划与创作工作。

岗位：主要面向全媒体文案创意、文案编辑、视觉设计、数据分析等岗位（群）；音视频编辑、短视频运营、直播运营等全媒体信息采编及全媒体内容策划、采编、创作和发布岗位（群）。

#### 三级 执行岗

主要从事有关与内容相关的日常生产与简单制作工作。

岗位：主要面向全媒体文案编辑、网络推广、全媒体运营等岗位（群）；视觉设计、视频编辑、H5设计与制作、短视频编剧、短视频运营等岗位（群）。

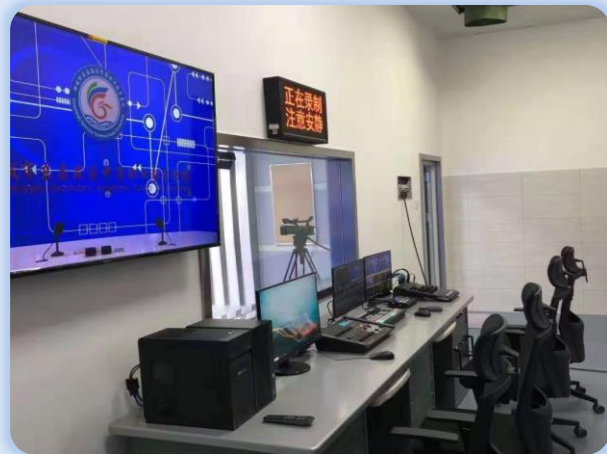
#### 四级 助理岗

主要从事协助完成与内容相关的日常生产与简单制作工作。

岗位：文案编辑助理，视频编辑助理，H5设计与制作助理

#### 4、实训基地/实验室建设

##### 山东聊城职业技术学校——全媒体实验室建设



建设一体化的，包含内容采集、加工、存储、发布以及流程再造、业务重组的全媒体运营实验平台

打造沉浸式真实产业场景的实践教学环境，具备真实项目的社会服务能力

### 5、产业学院建设

四川长江职业学院（Sichuan Changjiang Vocational College），坐落于四川省成都市，是四川树德教育投资管理有限公司举办的全日制普通专科院校，是教育部第三批现代学徒制试点单位、教育部首批1+X证书制度试点院校、四川省首批现代学徒制试点单位、四川省首批研学实践系列标准试点单位，是成都市职业技能竞赛集训基地、成渝地区双城经济圈产教融合发展联盟成员单位。



2020年3月，校企共建全媒体产业学院



全国首家全媒体产业学院——四川长江职业学院

— 04 —

# 赋能之源

The source of the gift

我们秉承“知识赋能助力企业发展 人才赋能构建产业生态”的服务理念

20年行业积累

我们是产教融合的践行者！

产业合作伙伴逾800家







# 一、中鸿网略——发展历程

## 20年来，以职业人才生态建设为核心的事业路线

2005

电子商务师  
国家职业资格鉴定项目启动  
人社部电子商务国家职业技能  
专委会成立，设秘书处  
职业标准、教材、考试鉴定资  
源建设启动

2015

- 混合云架构的大数据教 育  
平台建设 启动
- 移动电商产品一期建设完成
- 新媒体运营 产品启动建设

2019

- 社交电商延伸产品启动建设
  - 新媒体教育解决方案能力建设正  
式启动
- 全媒体运营师、互联网营销师新职  
业启动电子商务师标准修订启动

1999

公司成立

2010

- 青年创业国家级课题启动
- 课题成果在参研院校试运行
  - 联合KAB创业教育研究所推  
出创业教育解决方案

2016

- 平台一期 建设完成 并交付使用
- 移动电商产品 二期建设启动
- 新媒体职业能 力体系建设

电子商务专业资源  
建设一期完成

2021

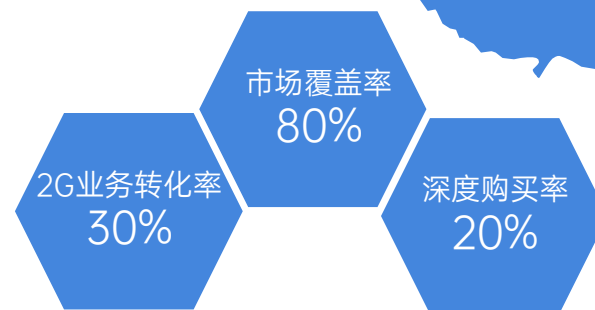
- 内容电商产品建设
  - 全媒体产业解决方  
案能力建设启动
- 产业服务正式启动  
践行深度产教融合





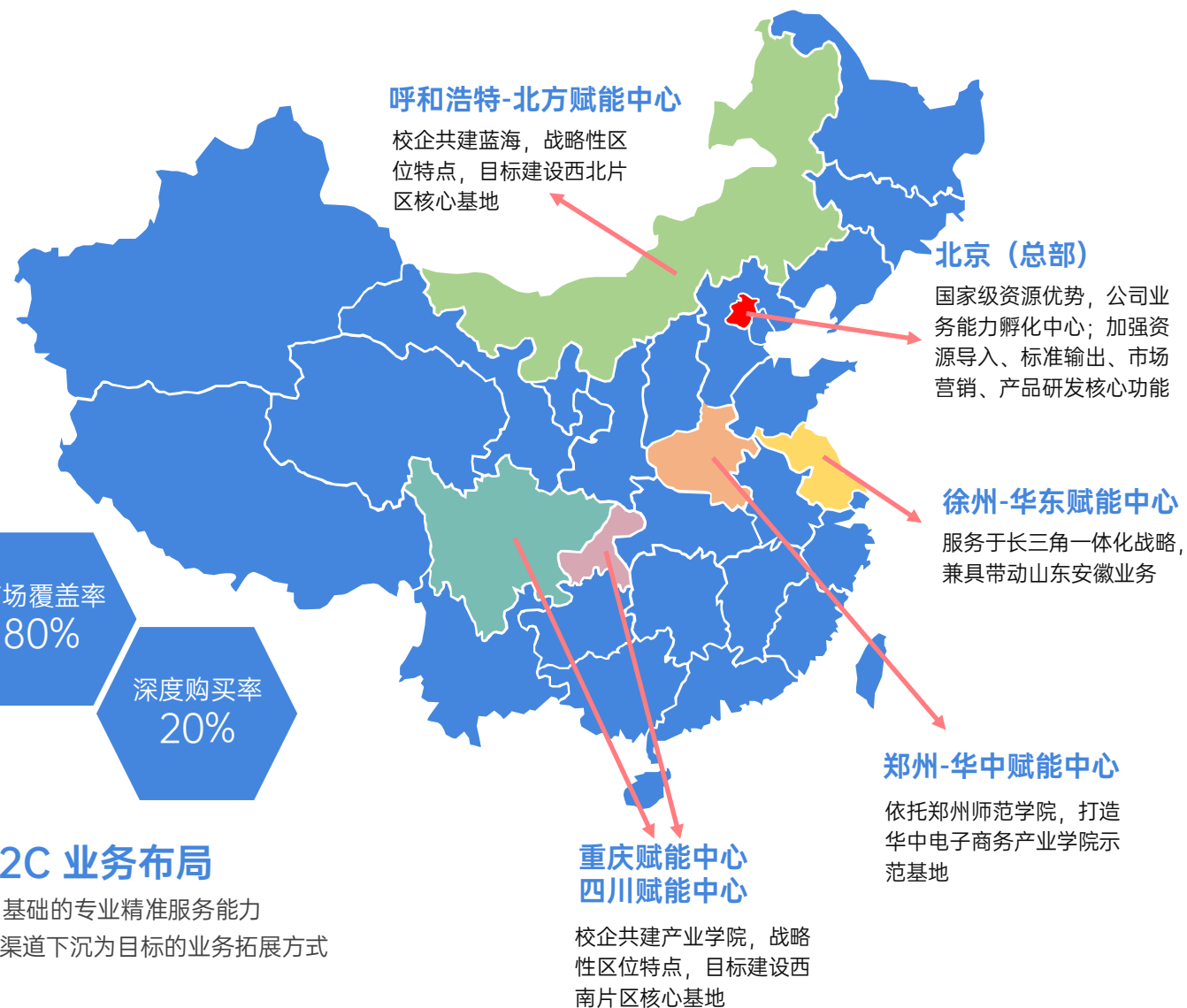
## 二、中鸿网略——战略布局

- 人力资源和社会保障部授权
- 国家职业资格电子商务师培训鉴定工作唯一技术支持及推广单位
- 国家职业技能鉴定专家委员会电子商务专业委员会秘书处
- 中国就业促进会中国电子商务就业创业服务工程项目办公室
- 国家重大专项政策课题·青年创业实训平台项目办公室
- 巨量引擎院校服务合作伙伴



### 2G/2B2C 业务布局

建成以2G业务为基础的专业精准服务能力  
以院校客户深度合作、渠道下沉为目标的业务拓展方式





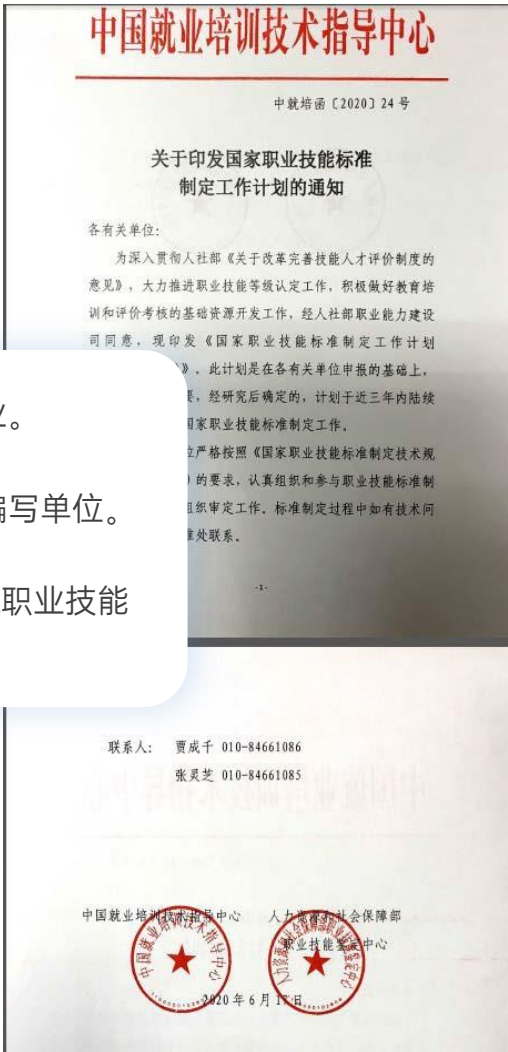
### 三、中鸿网略——背景实力

## 人社部国家职业技能标准编写工作

2020年3月，全媒体运营师被人社部官方认定为新职业。

中鸿网略成为“全媒体运营师”国家职业技能标准参与编写单位。

中鸿网略成为社会急需紧缺职业中的“电子商务师”国家职业技能标准编写的承担单位。



13	全媒体运营师	国家广播电视总局广播电视人才交流中心	北京字节跳动科技有限公司、中国技术市场协会、中广新视听(北京)教育科技有限公司、北京中鸿网略信息技术有限公司
14	健康照护师	中国研究型医院学会	四川省职业技能鉴定指导中心、四川西部人力资源开发中心、北京中青家政有限公司、中科华予(北京)健康医学研究院、湖南省金领玮业职业培训学校、宏辅仁教育发展(山东)集团有限公司、中国社会福利与养老服务协会
15	呼吸治疗师	四川华西医院呼吸与危重症医学科	(待定)
16	出生缺陷防控咨询师	中国出生缺陷干预救助基金会	(待定)
17	康复辅助技术咨询师	北京社会管理职业学院(民政部培训中心)	民政部职业技能鉴定指导中心、中民民政职业能力建设中

8	摩托车修理工	广东省职业技能服务指导中心、广东交通职业技术学院	(待定)
9	计算机维修工	中关村电子商会	威海职业学院
10	办公设备维修工	中关村电子商会	(待定)
11	制鞋工	中国天津人力资源开发服务中心	轻工业人才交流培训中心
12	电子商务师	北京中鸿网略信息技术有限公司	中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心、现代职业教育研究院、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、山东省城市服务技师学院



### 三、中鸿网略——背景实力

## 人社部指定职业技能提升行动54家补贴培训平台之一



14	大连东软教育集团有限公司	课程实践云平台 <a href="http://cps.neucoding.com">http://cps.neucoding.com</a> 慕课云平台 <a href="http://www.neumoo.com">http://www.neumoo.com</a> 软件开发实训平台 <a href="http://neulab.neumoo.com">http://neulab.neumoo.com</a>	涉及软件开发领域；主要有JAVA语言程序设计、MySQL技术、HTML网页制作技术、Javascript程序设计、Java Web开发等10个以上职业（工种/岗位）技能。	刘佳 0411-84832465 13478606055
15	安徽双创教育科技有限公司	双创教育科技有限公司	涉及汽车维修、汽配销售领域；主要包括汽车零件知识、汽车基础知识、汽车保养检查、车辆大修拆解、车辆故障诊断、专用工具设备知识等多个职业（工种/岗位）技能。	戴国宝 18130700089 李峰 18221427868
16	北京中鸿网络技术有限公司	职业技能实训云平台 <a href="http://www.chinact.com.cn">http://www.chinact.com.cn</a>	涉及新媒体运营、电子商务、计算机操作、机械加工、农业机械、旅游等领域；主要包括新媒体编辑、电子商务师、网络管理员、电子技术、车工、钳工、家电维修、农机修理工、园艺技术、乡村旅游等20个以上职业（工种/岗位）技能。	夏歌 13521443431
17	大能手教育科技有限公司（北京）有限公司	大能手职业技能网络培训平台（技能大师在线培训平台） <a href="http://www.danengshou.com">http://www.danengshou.com</a>	涉及机械、家政服务类、电商运营、汽车维修类、工业机器人等领域；主要涵盖钢铁工、保育员、电商运营管理、汽车维修工、工业机器人系统运维、数控车工等40个以上职业（工种/岗位）技能。	张慕 13701029329
	河北省企业培训中心	河北省企业培训中心	涉及劳动关系协调、安全生产、家政服务	王飞

### 战疫情，学技能！54家职业技能培训线上平台助力职业技能提升行动

发布日期：2020-03-04 浏览次数：252

为进一步推动职业技能提升行动在疫情防控期间持续有效开展，国家人社部委托中国就业培训技术指导中心面向全社会征集资质合法、信誉良好且可以提供线上职业技能培训服务的平台及数字资源。为确保培训服务质量，中国就业培训技术指导中心推荐50家优秀线上平台机构（附件1），疫情期间面向全社会开放平台及数字资源，同时国家人社部办公厅还公布了中国职业培训在线等4家线上培训平台机构（附件2），54家平台机构在疫情期间将免费提供线上培训资源及服务，为全民学技能，提升技能促就业提供源源不断的“动力”。

（职业训练指导中心供稿）

附件1：推荐的50家职业技能培训线上平台机构名单.docx

附件2：中国职业培训在线等4家线上培训平台机构名单.docx

### 重点服务 —— 字节跳动



### 中鸿网略——巨量引擎 指定院校服务商

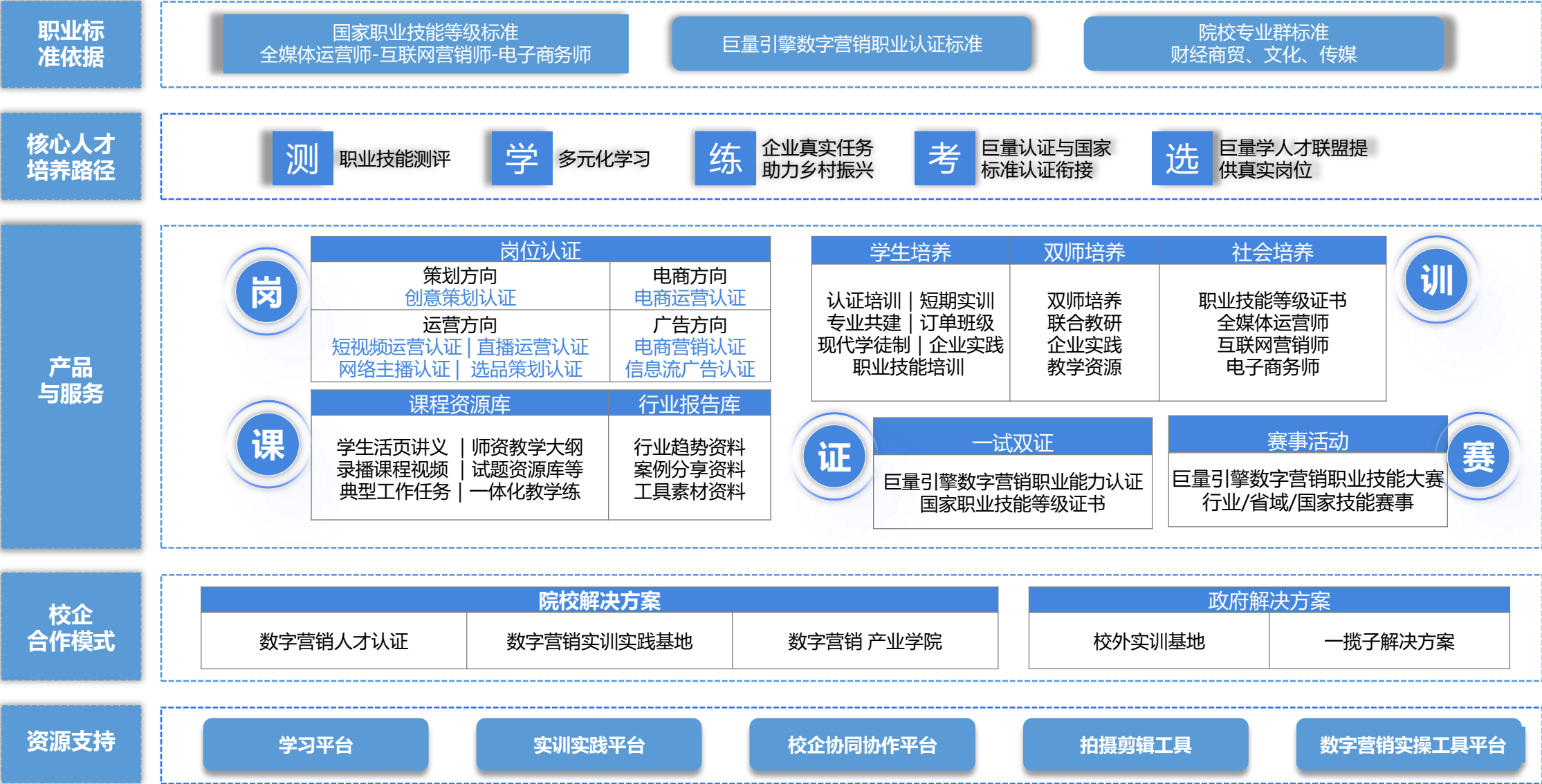
#### 北京字节跳动科技有限公司

巨量引擎是字节跳动旗下综合的数字化营销服务平台，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。

2019年1月，巨量引擎商业品牌发布，字节跳动在“与势巨增·2019引擎峰会”中，正式发布商业化品牌“巨量引擎”，巨量引擎整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、穿山甲等产品的营销能力，主打为全球广告主提供数字营销解决方案。



巨量引擎数字营销职业能力认证——业务全景图



资源支持

学习平台

实训实践平台

校企协同协作平台

拍摄剪辑工具

数字营销实操工具平台



## 五、中鸿网略——公益项目

### 重点服务 —— 国家广播电视总局广播电视和网络视听播音主持教育培训基地



#### 湖北省退役军人“全媒体运营师”职业技能公益培训项目

2020年8月21日作为全媒体人才赋能计划的重要组成部分，广电总局教育培训基地和退役军人事务部退役军人培训中心、湖北省退役军人事务厅展开合作，开展了湖北省退役军人“全媒体运营师”职业技能公益培训，3000名湖北省退役军人参加。



培训开班仪式北京现场



培训开班仪式湖北分会场

05

# 共创共赢

Win - win situation



# 一、中鸿网略全媒体赋能中心

## 场地要求

产品陈列+四个直播间：用于产品展示、产业直播  
培训教室：开展职业技能培训、补贴培训、配跑服务、企业内部培训、本地商家培训  
办公环境：标准工位  
会议接待室：商务洽谈、内部会议、休息

## 设备要求

直播设备、直播间配套灯光  
培训教室声光设备

## 团队要求

6名业务+1名运营+1名拍摄+1名剪辑+1名文案  
+1名行政人事+1名财务+1名项目负责人

## 基础要求

## 您可以获得

中鸿网略全媒体赋能中心官方授牌+团队陪跑服务+本地同城号运营业务+知识付费业务+教育端产品业务+定制化服务





# CONTACT US

段军鹏

15600005983

duanjp@chinact.org.cn

北京市海淀区蓝靛厂东路2号院  
金源时代商务中心2号楼B座2A

MacBook

——Thank you for watching——

# 感谢您的观看

知识赋能助力企业发展 人才赋能构建产业生态